

POLITYKA PREZENTOWANIA OPINII

Data obowiązywania – 25.01.2024

Wersja 02

Dzień dobry!

Transparentna i uczciwa komunikacja z Tobą to nasz priorytet! Jeśli chcesz wiedzieć, w jaki sposób są prezentowane opinie o nas na naszej stronie internetowej i w innych miejscach, uprzejmie prosimy o zapoznanie się z niniejszą Polityką!

W niniejszej Polityce zostały zawarte kryteria, którymi kierujemy się przy prezentowaniu opinii, oraz zasady weryfikacji osób, które je udostępniły lub wystawiły bezpośrednio do Zoopsycholog Anna Wędołowska

W razie pytań zawsze możesz się z nami skontaktować, chętnie odpowiemy!

Jesteśmy dostępni pod adresem e-mail wyspacerowani@gmail.com lub pod numerem telefonu 690 009 822

Ogólne zasady prezentowania opinii

- Publikujemy opinie klientów dotyczące współpracy z nami, jak i opinie dotyczące naszych produktów i usług.
- Wiemy, że opinie są ważne, dlatego dochowujemy należytej staranności, aby były oparte na rzeczywistych odczuciach naszych Klientów i podmiotów, z którymi współpracujemy.
- Jeśli prezentujemy opinie, to są one przez nas weryfikowane, aby pochodziły wyłącznie od osób, które z nami współpracowały lub były naszymi klientami.
- Weryfikacja opinii polega na podjęciu przez nas kilku kroków wskazanych poniżej:
 - sprawdzamy, czy osoby, które umieściły lub wystawiły opinie o nas, współpracowały z nami, jeśli nie, to nie udostępniamy takiej opinii, usuwamy ją albo odnosimy się do takiej opinii;
 - jeśli istnieje taka konieczność, kontaktujemy się z osobami, które wystawiły opinie z podziękowaniem, z prośbą o zgodę na publikację opinii; tak się dzieje, w przypadku gdy opinia została przesłana do nas za pośrednictwem komunikacji elektronicznej;
 - jeśli nie jesteśmy w stanie zweryfikować podmiotu, który przesłał nam opinię, to nie zamieszczamy jej na stronie.
- Nie praktykujemy opinii o charakterze „sponsorowanym” czy „barterowym”. Nasze zasady i uczciwość nie pozwalają nam na takie działania. Nasze współprace i produkty mówią same za siebie.

Opinie na stronie internetowej

- Na naszej stronie internetowej prezentujemy wybrane opinie, które najlepiej oddają zasady współpracy i dają Ci najwięcej informacji pozwalających na podjęcie decyzji o współpracy z nami.
- Opinie, które umieszczamy na naszej stronie internetowej znajdują się w zakładce „START” lub w innym miejscu przeznaczonym do tego na naszej stronie.
- Opublikowana opinia może zawierać, oprócz informacji na temat współpracy, również oznaczenie naszego kontrahenta lub wizerunek osoby, która z nami współpracowała lub działała w imieniu kontrahenta.
- Dbamy o to, aby elementy publikowane w opinii były przez nas prezentowane w sposób prawidłowy, dlatego przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na rozpowszechnienie wizerunku i/lub oznaczenie kontrahenta. Przed uzyskaniem takiej zgody nie umieszczamy opinii na naszej stronie.
- Możemy odmówić publikacji lub usunąć lub zmodyfikować opinie wyłącznie w sytuacji, gdy przejawiają cechy o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów.

Opinie w wizytówce Google

- Stworzyliśmy na rzecz rozpoznawalności wyspacerowani.pl w sieci wizytówkę (Profil firmy) w wyszukiwarce Google.
- W ramach naszej wizytówki osoba, która posiada konto Google, może udostępnić swoją opinię.
- Serwis Google nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinię, faktycznie była naszym klientem lub kontrahentem.
- Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie w ramach wizytówki Google oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały.
- Serwis Google nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji usuwania opinii, które nie pochodzą od naszych klientów i kontrahentów.
- W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała lub która opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do platformy oraz komentujemy jej opinię w następujący sposób: „Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisanej usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”.
- Więcej o wizytówkach Google przeczytasz klikając w link: https://www.google.com/intl/pl_pl/business/faq/

<p>Opinie na Facebooku</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Na naszym profilu w serwisie Facebook istnieje możliwość dodania o nas opinii oraz oceny. • Opinie oraz oceny na naszym fanpage`u mogą dodawać osoby, które posiadają konto w portalu społecznościowym Facebook. • Serwis Facebook nie weryfikuje, czy osoba, która wyraża swoją opinię, faktycznie była naszym klientem lub kontrahentem. • Staramy się na bieżąco monitorować publikowane opinie na naszym profilu na Facebooku oraz weryfikować, czy rzeczywiście recenzje tam pozostawione pochodzą od osób, które z nami współpracowały. • Facebook nie udostępnia nam możliwości samodzielnej weryfikacji osoby publikującej opinię, jak również funkcji usuwania opinii, które nie pochodzą od naszych klientów i kontrahentów. • W sytuacji opublikowania opinii w naszym profilu przez osobę, która z nami nie współpracowała lub która opisuje usługi/produkty, z których nie korzystała, dokonujemy odpowiedniego zgłoszenia do platformy oraz komentujemy jej opinię w następujący sposób: „Informujemy, iż nie była Pani/Pan naszym klientem ani kontrahentem/nie korzystała Pani/Pan z opisanego usługi/produktu, zatem powyższa opinia jest całkowicie bezpodstawna”.
<p>Opinie na Instagramie</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Na naszym profilu w serwisie Instagram prezentujemy wybrane opinie, które najlepiej oddają zasady współpracy i dają Ci najwięcej informacji pozwalających na podjęcie decyzji o zakupie produktu czy współpracy z nami. • Opinie, które umieszczamy na naszym profilu w serwisie Instagram, znajdują się w wyróżnionej relacji „Opinie o nas” lub postach. • Opublikowana opinia może zawierać, oprócz informacji na temat współpracy, również oznaczenie naszego kontrahenta lub wizerunek osoby, która z nami współpracowała lub działała w imieniu kontrahenta. • Dbamy o to, aby elementy publikowane w opinii były przez nas prezentowane w sposób prawidłowy, dlatego przed opublikowaniem opinii uzyskujemy zgodę na rozpowszechnienie wizerunku i/lub oznaczenie kontrahenta. Przed uzyskaniem takiej zgody nie umieszczamy opinii z ww. elementami na naszej stronie. • Możemy usunąć lub zmodyfikować opinie wyłącznie w sytuacji, gdy przejawiają cechy o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów.
<p>Odpowiedzialność</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Odpowiedzialność za wystawione opinie ponoszą w pełni ich autorzy. • Wskazujemy, iż publikowanie treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów lub regulaminy poszczególnych platform, jest zabronione. • Staramy się na bieżąco monitorować treści publikowane w naszych serwisach, profilach w mediach społecznościowych, a w przypadku dostrzeżenia przez nas opinii lub komentarza o charakterze obraźliwym, wulgarnym, reklamowym czy naruszającym prawa innych podmiotów, natychmiast reagujemy.

Postanowienia
końcowe

- Na koniec przypominamy, że treść tej Polityki prezentowania opinii może ulec zmianie, np. kiedy zmienimy zakres funkcjonalności na stronie lub wprowadzimy nowe możliwości pozostawiania opinii o nas.
- Dla Twojej wygody data aktualizacji Polityki prezentowania opinii jest podana na początku dokumentu.